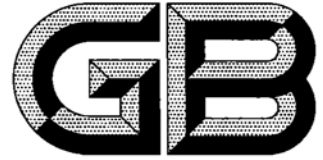


ICS 35.240.99
L 67



中华人民共和国国家标准

GB/T 22263.7—2010

物流公共信息平台应用开发指南 第7部分：平台服务管理

Application development guide of logistics public information platform—
Part 7: Platform service management

2010-12-01 发布

2011-05-01 实施



中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局
中国国家标准化管理委员会

发布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 缩略语	1
5 物流公共信息平台服务功能框架	1
6 在线物流管理服务	2
7 平台公共服务	5
8 系统管理服务	7
参考文献	9

前 言

GB/T 22263《物流公共信息平台应用开发指南》分为下列 8 个部分：

- 第 1 部分：基础术语；
- 第 2 部分：体系架构；
- 第 3 部分：业务消息封装与解包；
- 第 4 部分：主要业务数据元目录；
- 第 5 部分：主要单证；
- 第 6 部分：信息编码规则；
- 第 7 部分：平台服务管理；
- 第 8 部分：软件开发管理。

本部分为 GB/T 22263 的第 7 部分。

本部分由全国物流信息管理标准化技术委员会提出并归口。

本部分起草单位：北京中交国科物流技术发展有限公司、北京东方极速科技公司、交通部公路科学研究院、青岛港(集团)有限公司。

本部分主要起草人：胡文蕙、杨晓飞、唐辉、叶静、张蕾、李为为、周汝胜、王琿、张同亮、王蕾。

物流公共信息平台应用开发指南

第7部分：平台服务管理

1 范围

GB/T 22263 的本部分规定了物流公共信息平台提供的在线物流管理服务、平台公共服务和系统管理服务的功能描述。

本部分适用于行业、区域类型的物流公共信息平台的规划、设计、开发及服务。

2 规范性引用文件

下列文件中的条款通过 GB/T 22263 的本部分的引用而成为本部分的条款。凡是注日期的引用文件,其随后所有的修改单(不包括勘误的内容)或修订版均不适用于本部分,然而,鼓励根据本部分达成协议的各方研究是否可使用这些文件的最新版本。凡是不注日期的引用文件,其最新版本适用于本部分。

GB/T 22263.1 物流公共信息平台应用开发指南 第1部分:基础术语

3 术语和定义

GB/T 22263.1 中确立的术语和定义适用于 GB/T 22263 的本部分。

4 缩略语

下列缩略语适用于 GB/T 22263 的本部分。

ebXML Electronic Business using Extensible Markup Language, 电子贸易使用的可扩展标记语言

EDI Electronic Data Interchange, 电子数据交换

EPC Electronic Product Code, 商品电子编码

RosettaNet 国际贸易伙伴电子商务标准

5 物流公共信息平台服务功能框架

根据平台的服务对象不同,物流公共信息平台对外提供的服务分为在线物流管理服务、平台公共服务和系统管理服务,如图1所示:

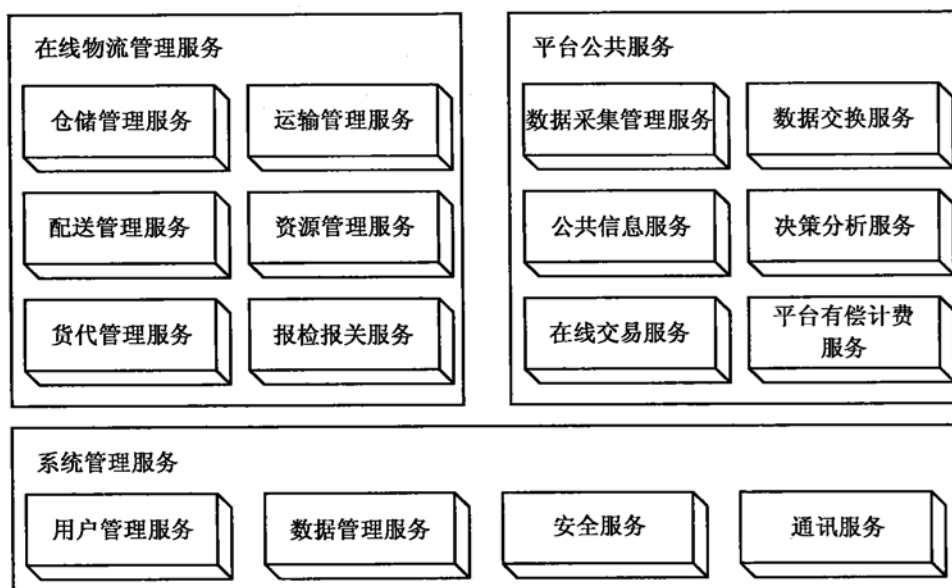


图 1 物流公共信息平台服务功能框架

其中,在线物流管理服务为物流企业提供在线物流交易、信息查询、物流过程的跟踪及管理等功能;平台公共服务为物流过程中产生的信息进行采集、发布、查询、分析以及交换提供支持,并为物流管理服务的实现提供必要的支持;系统管理服务的主要服务对象为平台的管理员,提供对平台用户的权限、数据、安全等方面的基本管理服务。

6 在线物流管理服务

6.1 仓储管理服务

6.1.1 概述

仓储管理服务对仓库资源提供管理功能。采用条码、射频等先进的物流技术设备,对出入库货物实现联机登录、存储检索、容积计算、仓位分配、损毁登记、状态报告等进行自动处理,并向系统提交图形化的仓储状态显示图等。

6.1.2 服务对象

仓储管理服务的对象为需要仓储管理系统的企业用户。

6.1.3 服务内容

仓储管理服务主要包括:

- 作业管理:记录货物入库、出库、盘库、移库、退库等业务操作信息,包括操作批次、货物名称、数量、合同信息、操作人员等信息;
- 仓位分配:通过查询和计算满足仓储要求的仓位,提供入库物资仓位(或货位)分配、仓位回收以及仓储状态实时更新等服务;
- 损毁登记:记录仓库中物资损毁的原因、时间和数量等信息,并提供损毁状态分析报告;
- 状态报告:提供仓库某一时期内包括仓储容量、仓位(或货位)以及物资等信息在内的状态报告,并根据这些信息触发预测进货、报警、采购通知等服务;
- 仓储查询:以特定格式关键字的方式提供仓储信息查询服务,包括库存物资查询、仓位信息查询和仓储状态查询。

6.2 运输管理服务

6.2.1 概述

运输管理服务对运输资源提供管理功能。对所有可以调度的运输资源,提供制定运输计划、管理运输过程、管理配载信息以及最佳运输路线选择等功能。

6.2.2 服务对象

运输管理服务的对象为需要运输管理系统的企业用户。

6.2.3 服务内容

运输管理服务内容主要包括:

- a) 运输资源管理:提供自营和外协运输资源管理和信息维护服务;针对自营运输资源提供基本成本的核算服务,并管理运输工具的维护计划、维修、油耗、证件、购置和报废记录、驾驶员档案、保险状况及记录在内的相关信息;针对外协运输资源提供外协合同管理以及车辆运输合同管理等服务。
- b) 调度:根据装货点和(或)卸货点信息,根据运输成本、运输时间和运输工具等信息,通过合理算法规划出适当的运输路线,并进行运输工具及装卸设备的配置。
- c) 配载:根据运输工具载货量和容量等信息,以及仓储物资信息给出最优配载方案。并根据相关信息变动,实时更新配载方案。同时在配载过程中维护运输工具货物装配信息和仓储物资信息。
- d) 签收:货物运输到目的地后,通知收货人自提或者送货到门,记录收货人接受货物信息,办理相关费用结算;包括收货人、收货时间、货到付款、代收款及回执办理等信息。
- e) 货物跟踪与监控:记录网络、GPS 系统等技术监控系统提供的货物运输状态,跟踪货物包括运输工具、位置及路线在内的运输信息。

6.3 配送管理服务

6.3.1 概述

配送管理服务通过为客户和各自的供应商之间建立实时链路,为购买与供应双方提供高度集中的、功能完善的和不同模式的配送服务,达到降低物流成本以及提高运作效率的目的。

6.3.2 服务对象

配送管理服务的对象为需要配送管理系统的企业用户。

6.3.3 服务内容

配送管理服务内容主要包括:

- a) 实时配送:以合同和订单为依据,对货物进行计划和调度,实现货物的仓储、运输、装卸、包装以及保管管理等服务,实现货物送达的快速反应;
- b) 物流通道:维护管理物流园区、物流基地与物流中心等信息,以及管理它们和外部交通基础设施(包括铁路、公路、水运或航空等货运场站)之间的货运道路系统;
- c) 配送信息服务:维护包括服务范围、服务质量、质量保障体系、公司资源与成功案例等在内的配送信息,并提供相关查询服务、咨询服务和展示服务。

6.4 资源管理服务

6.4.1 概述

资源管理服务提供管理、调度和统计各类物流资源,支撑物流业务的开展。物流资源包括仓储资源、运力资源和物流设备,其中仓储资源包括仓库、货架、托盘、货拍、工具柜等;运力资源包括航空、铁路、公路运输资源以及吊车、叉车、托盘搬运车、台车等搬运资源;物流设备指物流作业过程中使用到的其他设备资源。

6.4.2 服务对象

资源管理服务的对象为需要资源管理系统的企业用户。

6.4.3 服务内容

资源管理服务内容主要包括：

- a) 物流资源管理：提供物流资源信息的管理服务，包括物流资源的购置、派发、维修、年检、回收与报废等；
- b) 物流资源统计：提供物流资源信息的查询、统计与分析，且及时对物理资源进行维护和补充；
- c) 物流资源调度：根据物流作业需求，进行物流资源调度和配备，在满足作业需求前提下进行物流资源的合理优化调度。

6.5 货代管理服务

6.5.1 概述

货代管理服务对货物代理托运的过程提供管理功能。按照资源最大化和服务最优化的原理，满足代理货物托运、接取送达、订舱配载、联运服务等多项业务需求，完成物流的全程化服务管理，包括代理航空和船务，实现全程服务的最佳物流方式。

6.5.2 服务对象

货代管理服务的对象为需要货代管理系统的企业用户。

6.5.3 服务内容

货代管理服务内容主要包括：

- a) 货物委托受理：接受客户货物运输委托，包括手工订单和电子订单两种途径。记录委托详细信息，包括委托单位信息、货物信息、运输要求信息与运输费用等信息。
- b) 订舱配载：代理订舱和运输工具配载，并及时提供给客户最准确的订舱通知。运输开始后向客户提供货物的预抵时间及运输路线相关信息。
- c) 接取送达：代理接收货物，并将货物交给委托人，该过程中系统维护代理人、货物、接收人和业务状态等信息并触发后续相关业务。
- d) 货物托运：维护管理货物托运过程中的状态信息，跟踪货物状态并及时更新相应信息。
- e) 联运服务：管理维护运输企业，企业的运输工具及运输方式信息，并根据这些信息规划出多种运输方式或同一运输方式的运输方案提供给用户。

6.6 报检报关服务

6.6.1 概述

报检报关服务为出境运输工具的负责人、货物和物品的收发货人或其代理人提供在通过海关监管口岸时申报并办理有关手续的服务，并提供办理商品出入境检验检疫业务的服务。

6.6.2 服务对象

报检报关服务的对象为需要报检报关管理系统的企业用户。

6.6.3 服务内容

报检报关管理服务内容主要包括：

- a) 报检：安排检疫计划，并通知相关责任人。记录和管理包括人员检疫、动物检疫和植物检疫在内的检疫信息，并根据这些信息产生检疫报告。
- b) 报关：在电子文档处理功能服务的基础上提供数据报关单处理服务，以及维护管理进出口货物状态信息和货物报关状态等信息，并提供针对这些信息的相关法律法规验证功能。

7 平台公共服务

7.1 数据采集管理服务

7.1.1 概述

对利用各种信息采集手段采集的数据以及从其他相关平台采集的数据进行录入、分析、处理和归类保存,为各类平台服务提供数据支持。

7.1.2 服务对象

需要采集数据、处理数据的用户。

7.1.3 服务内容

数据采集管理服务内容包括:

- a) 数据采集:利用技术手段从各类标签或者其他相关平台中提取特定信息,或者采用手工录用的方式录入物品信息;
- b) 数据处理:收集、整理、加工、发布、反馈与总结系统中存储的数据;
- c) 数据存储:根据数据类别信息将商品信息归类存储。

7.2 数据交换服务

7.2.1 概述

主要实现平台的用户之间的数据交换功能,即数据的标准化输入/输出、翻译和标准化传输。

7.2.2 服务对象

主要为平台的企业用户。

7.2.3 服务内容

数据交换服务内容包括:

- a) 数据格式转换:通过数据规范化定义,支持各类不同格式和系统之间数据的转换,实现异构数据之间的自定义相互转换;
- b) 数据传输:在数据交换过程中确保交换数据的可读性、可靠性和安全性;
- c) 标准查询:为用户提供相关标准的查询服务,例如电子商务数据交换标准 EDI、ebXML 和 RosettaNet 等,以及信息编码标准 EPC、二维和三维条形码等。

7.3 公共信息服务

7.3.1 概述

公共信息服务主要包括信息发布和查询功能,满足不同物流主体的信息需求。

7.3.2 服务对象

需要查询和发布信息的企业或个人用户。

7.3.3 服务内容

公共信息服务内容包括:

- a) 公共信息发布:为用户提供发布市场动态、行业新闻、相关政策法规、物流企业名录、基础资源信息、物流论坛、培训教育、环境、路况和气象信息等信息的服
- b) 公共信息查询:为用户提供查询市场动态、行业新闻、相关政策法规、物流企业名录和基础资源信息、物流论坛、培训教育、环境、路况和气象信息等信息的服,以及对港口、航运、公路货运、航空、铁路等信息的查询服务;提供物流企业、仓储设施以及多式联运信息的查询服务。

7.4 决策分析服务

7.4.1 概述

实现决策分析功能,即建立物流业务的数学模型,通过对已有数据的分析,为管理人员进行决策服务。

7.4.2 服务对象

主要为行业管理部门和平台的用户。

7.4.3 服务内容

决策分析服务内容主要包括：

- a) 伙伴协同服务：建立各种物流运筹分析模型来实现对日程安排的互动分析，为物流企业提供合理解决方案，以实现与供应链伙伴的协同资源规划；
- b) 物流节点优化服务：在数据仓库技术、运筹学模型的基础上，对物流节点所产生的信息加以科学地利用，运用数据挖掘工具对历史数据进行多角度、立体的分析，为物流企业用户选择合理的节点配置和地址；
- c) 决策辅助分析服务：结合内部和外部信息编制各种顾客服务分析报告和建议报告，提供分析图表与仿真结果报表，作为企业高层管理人员进行决策的依据；
- d) 行业管理服务：将物流统计与分析结果数据，提供给政府相关主管部门，包括商务部门、交通运输部门等，为政府主管部门进行物流决策提供支持。

7.5 在线交易服务

7.5.1 概述

为平台用户提供快捷的交易服务和安全的交易保障。

7.5.2 服务对象

主要为平台的企业用户。

7.5.3 服务内容

在线交易服务内容主要包括：

- a) 在线交易：为用户提供物流服务的电子报价与询价服务；提供物流运输中运输和仓储资源的交易撮合服务，以及提供物流业务的网上谈判、议价、合同签订与管理服务等；
- b) 交易管理：提供物流综合信用认证、安全认证、网上采购招标、网上保险、网上报关、网上交税与网上出入境商品检验检疫等服务；
- c) 交易身份认证：为交易双方提供身份确认以及审核双方资质的服务，确保交易者信息的唯一性和不可抵赖性，以保护交易各方的利益，实现安全交易。

7.6 平台有偿计费服务

7.6.1 概述

平台有偿计费服务对平台为用户提供的有偿服务提供多种计费模式，并且支持可扩展的产品价格生成体系。

7.6.2 服务对象

使用平台的企业用户和个人用户。

7.6.3 服务内容

有偿计费服务内容主要包括：

- a) 信息、服务购买管理：主要包括信息和服务订购、信息和服务计费、用户支付等服务；
- b) 用户认证管理：根据用户的权限分配，保证付费用户可以享受到已购买的服务，同时屏蔽没有购买的服务；
- c) 产品定价服务：提供多种计费模式，并且支持可扩展的产品价格生成体系；
- d) 有偿服务管理：对平台提供的有偿服务提供命名、分类和管理的服务。

8 系统管理服务

8.1 用户管理服务

8.1.1 概述

通过对用户资料的全方位管理,使物流企业之间实现流通机能的整合,物流企业与客户之间实现信息分享和收益及风险共享,从而在供应链管理模式下,实现跨行业的整合。

8.1.2 服务对象

平台的管理人员。

8.1.3 服务内容

用户管理服务内容主要包括:

- a) 注册:负责为用户分配账号,储存用户的相关信息,并为不同服务的用户设置不同的权限。
- b) 授权:权限分为功能权限和数据权限。权限管理服务提供完整的访问控制策略,提供可定制的角色访问控制规则和数据访问权限,确保业务操作和数据安全正确。对平台信息进行分级分类管理,对于平台级与企业级的用户提供不同权限管理。
- c) 企业组织结构管理:在企业内部基本业务信息管理(配送、仓储和配送等)和财务信息管理(结算)的基础上,通过结合提供对企业组织机构的管理服务,为物流企业的管理决策层提供统一、全面、高效的办公平台。
- d) 信用等级管理:采集企业数据并在平台运营过程中,收集、整理、储存和分析企业注册及其在经营运作过程中产生的各种信息,主要向社会或政府部门提供企业资质评级、企业信用报告和查询服务。

8.2 数据管理服务

8.2.1 概述

提供数据库的备份、恢复以及监视机制,确保业务数据的完整、一致以及安全。

8.2.2 服务对象

平台的企业用户。

8.2.3 服务内容

数据管理服务内容主要包括:

- a) 数据备份:为企业用户提供数据备份,避免系统损坏给企业带来的损失;
- b) 数据恢复:一旦数据损坏,为企业用户提供数据恢复服务;
- c) 数据监控:为企业数据使用监控报告,包括对数据的增删改查记录,以保证数据的一致性和安全性。

8.3 安全服务

8.3.1 概述

通过软硬件安全措施为物流应用提供安全服务的运行环境。

8.3.2 服务对象

平台的企业用户。

8.3.3 服务内容

安全服务内容主要包括:

- a) 可信交易:通过数字签名、CA证书、密码技术等技术手段为需要交易的双方建立可信的连接,防止交易双方身份被篡改;
- b) 数据传输加密/解密:为平台输入/输出的数据提供数据加密/解密的服务,防止数据在传输的过程中被篡改;
- c) 抗抵赖:为利用平台进行交易的双方进行事后的责任追查和审计,防止任意一方不承认已经发

生的交易或者篡改交易的内容。

8.4 通讯服务

8.4.1 概述

通过有线和无线通讯服务提供及时的物流信息,并支持多媒体传输。

8.4.2 服务对象

平台的企业用户和个人用户。

8.4.3 服务内容

- a) 即时通信:为平台各类应用服务提供为大数量用户群的即时定向通知、信息发布、执行告知等;
- b) 短信:为平台各类应用服务提供为大数量用户群的经济型定向通知、信息发布、执行告知等;
- c) 网络电话:通过集成网络电话,为平台企业用户提供基于网络的更经济的与网络终端、传统电话终端的即时通讯服务。

参 考 文 献

- [1] GB/T 22263.2—2008 物流公共信息平台应用开发指南 第2部分:体系架构
-

中 华 人 民 共 和 国
国 家 标 准
物 流 公 共 信 息 平 台 应 用 开 发 指 南
第 7 部 分：平 台 服 务 管 理
GB/T 22263.7—2010

*

中 国 标 准 出 版 社 出 版 发 行
北 京 复 兴 门 外 三 里 河 北 街 16 号
邮 政 编 码：100045

网 址 www.spc.net.cn

电 话：68523946 68517548

中 国 标 准 出 版 社 秦 皇 岛 印 刷 厂 印 刷
各 地 新 华 书 店 经 销

*

开 本 880×1230 1/16 印 张 1 字 数 18 千 字
2011 年 5 月 第 一 版 2011 年 5 月 第 一 次 印 刷

*

书 号：155066·1-42334 定 价 18.00 元



GB/T 22263.7-2010

如 有 印 装 差 错 由 本 社 发 行 中 心 调 换
版 权 专 有 侵 权 必 究
举 报 电 话：(010)68533533